

An advertisement for a craft room. It features a large white sea shell filled with blue glitter and a small starfish. The background is a bright yellow with green palm tree fronds and red hibiscus flowers. At the top, there is a banner with the text '7/27 (日) オープン ショップ' (Open Day) and 'Jewelry making class'. Below the banner, the text '天然貝殻で海のアクセサリートイを作ろう!' (Create sea-themed accessories and toys using natural shells!) is displayed. The main title 'craft room' is written in a large, stylized font. Below the title, the text '【開催時間】10:30～15:00 (100分・120分・130分選択可)' (【Time】10:30～15:00 (100分・120分・130分選択可)) is shown. At the bottom, there is a small note in Japanese: '※会員登録料金を除く' (Excluding membership registration fees).

2020年から2022年にかけては、新型コロナ感染症の流行により多くのイベントが中止となり、注意喚起やオンラインセミナーの案内が中心となりました。そして2023年以降、少しずつイベントが再開され、会館には再び賑わいが戻ってきました。